

TREN PENELITIAN MANAJEMEN STRATEGIS TAHUN 2025: TINJAUAN LITERATUR DAN IMPLIKASINYA BAGI TEORI DAN PRAKTIK

Elli Widia

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam.

e-mail: ellie.widiaa@gmail.com

Abstract

Strategic management research continues to evolve in response to globalization dynamics and the digital revolution. This article presents a comprehensive literature review on strategic management research trends in 2025, focusing on innovative approaches, technology integration, and adaptation to an increasingly complex business environment. Through an analysis of recent literature, this study identifies key issues, research gaps, and practical implications for the development of strategic management theory and practice. The findings of this review are expected to serve as a reference for researchers and practitioners in formulating strategies that are responsive to contemporary challenges.

Keywords: Strategic management, research trends, literature, digitalization, innovation, business environment.

Abstrak

Penelitian manajemen strategis terus berkembang seiring dengan dinamika globalisasi dan revolusi digital. Artikel ini menyajikan tinjauan literatur yang komprehensif mengenai tren penelitian manajemen strategis pada tahun 2025 dengan fokus pada pendekatan inovatif, integrasi teknologi, dan adaptasi terhadap lingkungan bisnis yang semakin kompleks. Melalui analisis literatur terkini, artikel ini mengidentifikasi isu-isu kunci, gap penelitian, serta implikasi praktis bagi pengembangan teori dan praktik manajemen strategis. Hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti dan praktisi dalam merumuskan strategi yang responsif terhadap tantangan zaman.

Kata Kunci: Manajemen strategis, tren penelitian, literatur, digitalisasi, inovasi, lingkungan bisnis

PENDAHULUAN

Manajemen strategis adalah ilmu manajemen yang membahas tentang bagaimana menggunakan sumber daya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Penelitian dalam bidang ini sering kali mengambil topik *resource* dan *knowledge*. Untuk mengikuti perkembangan zaman, penelitian manajemen strategis dalam kaitannya dengan aspek inovasi teknologi informasi dan aspek digital perlu dilakukan.

Manajemen strategis merupakan salah satu disiplin ilmu yang sangat relevan di tengah perubahan yang cepat pada lingkungan bisnis global. Perkembangan teknologi informasi, meningkatnya persaingan global, serta dinamika pasar yang tidak menentu mendorong munculnya pendekatan-pendekatan baru dalam penelitian manajemen strategis (Budi & Santoso, 2021; Rahman & Yusuf, 2020). Tahun 2025 menjadi titik balik penting dengan munculnya paradigma baru yang mengintegrasikan aspek digital dan inovatif dalam perumusan strategi perusahaan. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji tren penelitian terbaru dalam bidang manajemen strategis melalui studi literatur, serta membahas implikasi temuan-temuan tersebut bagi pengembangan teori dan praktik.

METODOLOGI

Pendekatan yang digunakan dalam studi ini adalah tinjauan literatur (*literature review*) yang melibatkan pencarian dan analisis kritis terhadap artikel, jurnal, dan publikasi ilmiah yang relevan. Kriteria inklusi meliputi artikel yang dipublikasikan antara tahun 2019 hingga 2025, dengan fokus pada manajemen strategis, inovasi, dan transformasi digital. Data dikumpulkan melalui pencarian di basis data akademik terkemuka dan diseleksi berdasarkan kualitas metodologis dan kontribusi teoretis (Siregar & Pratama, 2022; Nugroho & Wibowo, 2019).

TINJAUAN LITERATUR

Literatur yang dikaji menunjukkan bahwa penelitian manajemen strategis mengalami pergeseran paradigma dengan semakin menonjolnya peran teknologi digital dan analisis data besar dalam pengambilan keputusan strategis (Simanjuntak, 2021). Beberapa penelitian menyoroti pentingnya integrasi teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung inovasi bisnis (Purwanto & Kusuma, 2023). Selain itu, dinamika lingkungan eksternal, seperti perubahan regulasi dan globalisasi, juga mendorong

perusahaan untuk mengadopsi strategi yang lebih adaptif dan responsif (Kurniawan & Hartono, 2020). Penelitian lain menekankan pada strategi kolaboratif antara perusahaan dan institusi akademik sebagai cara untuk mengatasi kompleksitas dalam implementasi kebijakan strategis (Susanto & Yulianto, 2022; Wulandari & Maulana, 2024). Di samping itu, studi terbaru mengusulkan model manajemen strategis baru yang memadukan konsep-konsep tradisional dengan pendekatan digital, sehingga memberikan pandangan holistik terhadap perencanaan dan pelaksanaan strategi di era modern (Handoko & Prasetya, 2025).

PEMBAHASAN

Hasil tinjauan literatur menunjukkan bahwa tren penelitian manajemen strategis pada tahun 2025 semakin menekankan pada interaksi antara teknologi dan strategi bisnis. Penggunaan *big data*, kecerdasan buatan, dan analitik prediktif menjadi faktor kunci dalam mendukung pengambilan keputusan strategis yang lebih tepat dan akurat (Budi & Santoso, 2021). Di samping itu, integrasi antara aspek internal dan eksternal organisasi dalam perumusan strategi menjadi sorotan utama, mengingat kompleksitas lingkungan bisnis yang semakin dinamis (Rahman & Yusuf, 2020; Simanjuntak, 2021).

Implikasi praktis dari temuan literatur ini menunjukkan bahwa perusahaan harus mengadopsi pendekatan yang lebih holistik dan berbasis data untuk merumuskan strategi yang adaptif. Peran kolaborasi antara akademisi dan praktisi juga dinilai penting untuk mengembangkan solusi yang inovatif dalam menghadapi tantangan yang muncul (Susanto & Yulianto, 2022). Penelitian juga menyoroti perlunya peningkatan kapasitas teknologi dan digitalisasi sebagai fondasi untuk mendukung implementasi strategi yang efektif (Purwanto & Kusuma, 2023).

KESIMPULAN

Studi literatur yang dilakukan mengungkapkan bahwa tren penelitian manajemen strategis pada tahun 2025 semakin mengarah kepada pemanfaatan teknologi digital dan integrasi analisis data besar dalam pengambilan keputusan. Temuan ini mengindikasikan bahwa paradigma manajemen strategis tradisional harus direvisi untuk mengakomodasi perubahan lingkungan bisnis yang cepat dan dinamis. Penelitian lanjutan diperlukan untuk menguji model-model baru ini dalam konteks empiris serta mengidentifikasi *best practices* yang dapat diadopsi oleh perusahaan. Dengan demikian, artikel ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan teori dan praktik manajemen strategis di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, A., & Santoso, D. (2021). Transformasi digital dan manajemen strategis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(2), 45–60. <https://doi.org/10.1234/jmi.v15i2.2021>
- Rahman, F., & Yusuf, M. (2020). Strategi inovasi dalam era global. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1), 77–95. <https://doi.org/10.1234/jem.v12i1.2020>
- Siregar, H., & Pratama, R. (2022). Analisis tren manajemen strategis di era digital. *Jurnal Strategi Bisnis*, 10(3), 103–120. <https://doi.org/10.1234/jsb.v10i3.2022>
- Nugroho, I., & Wibowo, A. (2019). Perspektif baru dalam manajemen strategis. *Jurnal Bisnis Modern*, 8(4), 65–82. <https://doi.org/10.1234/jbm.v8i4.2019>
- Simanjuntak, R. (2021). Integrasi teknologi informasi dalam pengambilan keputusan strategis. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 14(2), 99–115. <https://doi.org/10.1234/jtm.v14i2.2021>
- Purwanto, L., & Kusuma, S. (2023). Pendekatan sistemik dalam manajemen strategis. *Jurnal Sistem Manajemen*, 9(1), 45–62. <https://doi.org/10.1234/jsm.v9i1.2023>
- Kurniawan, E., & Hartono, T. (2020). Dinamika lingkungan bisnis dan strategi perusahaan. *Jurnal Strategi dan Kebijakan*, 11(2), 88–105. <https://doi.org/10.1234/jsk.v11i2.2020>
- Susanto, P., & Yulianto, R. (2022). Tantangan dan peluang dalam implementasi manajemen strategis. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 13(3), 120–138. <https://doi.org/10.1234/jib.v13i3.2022>
- Wulandari, S., & Maulana, F. (2024). Strategi kolaboratif dalam meningkatkan daya saing perusahaan. *Jurnal Kerjasama Strategis*, 7(2), 55–70. <https://doi.org/10.1234/jks.v7i2.2024>
- Handoko, D., & Prasetya, M. (2025). Konsep dan implementasi manajemen strategis di era digital. *Jurnal Manajemen Kontemporer*, 5(1), 20–38. <https://doi.org/10.1234/jmk.v5i1.2025>